

新聞稿

2021年11月

## 法蘭克福市展覽活動全面重啟 秋季展會打響頭炮

在歷經一年半的展會業務停滯後，法蘭克福展覽中心的業務隨著兩場展覽活動圓滿舉行正式重啟，盛情迎接期待已久的全球參展企業及專業觀眾齊聚一堂。作為兩年一屆的汽車行業國際盛事，Automechanika Frankfurt 法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會於 2021 年 9 月 14 至 16 日再度回歸，與 Hypermotion 法蘭克福國際智能交通運輸及數字基礎設施展覽會同期舉行。兩場展會以線上線下相結合“Digital Plus”的模式登場，以濃縮版的實體展會為基礎，配合數字化平台擴展至線上世界。展會匯聚了 388 家參展企業參與，其中有 53% 的展商參加了線下實體展會，其他展商利用線上平台進行交流及展示，進一步拓展商務網絡。為期三天的展會共吸引來自 70 個國家和地區的 10,000 多名觀眾，其中三分之二的參與者充分利用展會新增的線上功能，實現在線交流、智能配對以及一對一視頻會議等功能。線上平台為參與人士提供多達 25,000 次不同形式的商業互動，共進行了 1,600 場視頻會議，活動直播點擊達 21,000 次。

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“展會活動正在慢慢回歸正軌，汽車和物流行業也在逐漸復蘇。無論是在實體展會現場的面對面洽談，還是在線上平台與國際業界人士交流，參展商和觀眾終於可以再次重聚在一起，建立更多業務聯結。在經歷了一段漫長的停擺期之後，大家又很快重拾了展會現場熟悉的感覺，不同於以往的是，這次需要大家嚴格遵守防疫規定佩戴口罩，並完成疫苗接種、通過核酸檢測或已完全康復。無論如何，這都為明年的 Automechanika Frankfurt 和 Hypermotion 充分熱身。”

德國汽車貿易和維修聯合會（ZDK）常務理事 Axel Koblitz 博士說道：

“新穎的 Automechanika Digital Plus 概念為汽車行業全面增值。這個全新的概念使我們不僅能接觸到展會現場的觀眾，還能與許多來自全球各地的汽車業企業家和他們的團隊，通過線上平台進行交流互動。我們協會組織的各場演講、研討會和小組討論都在 FabuCar 平台進行線上直播，即使在展會結束後也可以繼續讓全球業界人士觀看。”

兩場展會以“線下實體展會輔以線上參與”的辦展理念廣受參展商和觀眾的一致好評。SATA 公司總經理 Albrecht Kruse 先生表示：“我很高興我們能再一次親自參加 Automechanika 展覽會，它是我們最重要的貿易展覽會之一。我認為今年展會的線上線下相結合的形式取得了圓滿的成功，特別是對於那些無法前往法蘭克福展會現場的國際觀眾而言，線上平台為他們提供了同樣可以參與展會的機會。即便如此，我認為能夠與客戶進行面對面的交流仍然是相當重要的。Automechanika 團隊確實突破了局限，首次實現了 Automechanika Frankfurt 線上線下相結合的全新模式。”

事實上，新冠疫情也加速了汽車後市場的數字化趨勢。業內兩大領先的協會一直在密切關注這些新的變化和發展。國際獨立售後市場協會

（AAMPACT e.V）協會主席 Thomas Fischer 先生表示：“我們看到數字

法蘭克福展覽(上海)有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號  
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

化在獨立維修廠中取得了巨大的進展。越來越多的維修廠和車間正在利用線上資源，例如與客戶在線溝通。更多關於數字化趨勢的信息以及大型維修車間數字化調查研究資料都可在 [www.qualität-ist-mehrwert.de](http://www.qualität-ist-mehrwert.de) 網站上的‘Whitepaper’頁面下載獲取。”

另一方面，首屆車身維修及噴塗國際大賽點燃了現場熱烈氣氛，來自德國的參賽者 Alexander Hagemann 先生以新穎獨特的汽車引擎蓋設計，力壓來自南非、英國及中國的競爭對手，榮獲冠軍。該大賽由領先的噴塗製造商贊助，旨在號召有才華的年輕人加入噴塗領域，鼓勵他們實現夢想。

德國力魔全國銷售經理 Christian Schwer 先生表示：“濃縮版的 Automechanika Frankfurt 在疫情期間仍然為我們搭建與客戶溝通的橋樑，提供了面對面現場對接交流的寶貴契機。商貿對接最重要的就是人與人之間的互動交流，我們相信溝通就是一切，在未來這也是顛簸不破的事實。Automechanika 是一個為供應商、客戶甚至整個汽車產業提供創新趨勢及新技術的優質平台，展會在過去扮演著這個重要的角色，我相信未來它也會一直持續其重要的商貿功能。”

### Hypermotion彰顯高度國際化水平

超級高鐵技術、城市物流、移動出行理念、智慧供應鏈以及可替代能源技術是今年Hypermotion法蘭克福國際智能交通運輸及數字基礎設施展覽會的產品亮點，展會及其同期活動面向國際觀眾推動行業針對以上重點議題的緊密探討。Hypermotion的全球合作夥伴迪拜世界港口公司（DP World）是全球最大的港口運營商以及智能端到端物流服務供應商之一，該公司IT總監Ibrahim Al Najjar先生對展會給予了高度評價：

“Hypermotion促進了行業知識與技術的交流，為我們公司提供了寶貴的交流平台。展會期間的分享交流將助我們改進端到端物流服務，並推動行業優化智能貿易流程。” Hypermotion Dubai迪拜國際智能交通運輸及數字基礎設施展覽會及同期會議將於2021年11月2至4日在迪拜迎來首次登場。

首度亮相的還有已於2021年9月16日在法蘭克福展覽中心成功舉行的Hyperloop Conference。該活動由Hypermotion以及合作夥伴聯合主辦，齊聚國際超級高鐵生態鏈中的各方參與者，包括運輸公司、超級高鐵初創公司、真空技術供應商、港口運營商和基礎設施建設商。會議上，維珍超級高鐵公司（Virgin Hyperloop）乘客體驗總監Sara Luchain女士分享了她去年11月在美國拉斯維加斯沙漠進行的世界首場超級高鐵試運行心得。

Hyperloop Conference由歐洲運輸總司歐洲委員會軌道安全與交互部門負責人Keir Fitch先生，以及數字產業與初創企業委員、德國聯邦經濟事務與能源部的德國航空航天聯邦政府專員Thomas Jarzombek先生共同宣布開幕，體現了超級高鐵領域的政治關聯性。

Hypermotion Frankfurt展會還明確提出需要新的激勵措施，來進一步實現移動出行的順利轉型。為了發展超越汽車的綜合出行理念，需要在國際化和跨行業領域的基礎上進行討論。德國西門子旗下智能交通系統新業務Yunex Traffic公司的銷售與項目管理常務董事Stefan Eckert先生表示：

“我們需要和其他交通物流領域的專家學者進行對話，一起拼湊出未來移動出行的板圖。換句話說，不僅需要交通運輸領域的用戶參與其中，我們還必須確保以最安全、最快速和可持續性的方式將貨物運送到目的地。毫無疑問Hypermotion是實現這一目標的理想平台，Yunex Traffic公司憑藉開創性的基礎設施和交通解決方案，有助城市交通邁向更高的可持續性、智能化、數字化和高安全性，而我們只是這個宏大藍圖的一部分。” 該公

Automechanika  
全球範圍內領軍的汽車服務業展覽會

法蘭克福，2021年9月14至16日

司是30多家參與Motion-X公司主辦的兩大主題活動——未來移動及智能物流的公司之一。

初創公司作為移動出行轉型和數字化升級的先驅與催化劑，也展示了他們在該領域的大膽意念。Urban Mobility GmbH管理合夥人Tilman Rosch先生分享了公司的未來計劃：“我們的創新貨運電動自行車 (Cargobike) 已在德國14個城市投入使用；目前，我們已經製造了約100輛，下一步我們計劃為未來產品配備遠程信息處理技術。我們在Hypermotion展會上和諸多同行進行了交流，這些行業聯繫將有助我們實現這目標。”

下一屆Automechanika Frankfurt將於2022年9月13至17日以常規的展會模式再次舉行。

下一屆 Hypermotion 將和 German Mobility Congress (DMK) 在 2022 年 11 月 15 至 17 日於法蘭克福同期舉辦。

如需獲取更多 Automechanika Frankfurt Digital Plus 新聞及圖片資料，敬請訪問：[www.automechanika.com/presse](http://www.automechanika.com/presse)

獲取更多 Hypermotion Frankfurt 新聞及圖片資料，敬請訪問：[www.hypermotion-frankfurt.com/presse](http://www.hypermotion-frankfurt.com/presse)

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

Automechanika  
全球範圍內領軍的汽車服務業展覽會

法蘭克福，2021 年 9 月 14 至 16 日